

REGULAMIN  
PROGRAMU PARTNERSKIEGO ZARABIAJ EBUTIK.PL

KONTEKST

*EBUTIK przedstawia do dyspozycji potencjalnych Uczestników program afiliacyjny, dzięki któremu Uczestnik będzie mógł – za wynagrodzeniem – wspierać działania marketingowe EBUTIK. W ramach niniejszego programu EBUTIK zobowiązuje się dostarczyć Uczestnikowi usługi umożliwiające efektywne wsparcie działań marketingowych EBUTIK, takie jak – według uznania EBUTIK – oprogramowanie i materiały reklamowe.*

§1. DEFINICJE

- EBUTIK- spółka pod nazwą TFGPL sp. z o.o. z siedzibą w Łazach, ul. Przyszłości 21, 05-552 Łazy, NIP 1231343350, REGON 366781502, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 667907, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, której kapitał zakładowy wynosi 798.000 zł, adres poczty elektronicznej [zarabiaj@ebutik.pl](mailto:zarabiaj@ebutik.pl). Organizator programu partnerskiego;
- Sklep- serwisy internetowe stanowiące platformy sprzedażowe, dostępne pod adresem URL: [www.ebutik.pl](http://www.ebutik.pl) lub adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją tego URL, których właścicielem i administratorem jest EBUTIK;
- Serwis- serwis internetowy dostępny pod adresem URL: <https://zarabiaj.ebutik.pl/>, umożliwiający Uczestnikom przystępowanie i uczestnictwo w Programie Partnerskim EBUTIK;
- Program Partnerski EBUTIK - organizowany przez EBUTIK program partnerski, umożliwiający Uczestnikom pozyskiwanie przychodów z tytułu odpłatnego udostępniania EBUTIK powierzchni w Przestrzeni Reklamowej Uczestnika;
- Uczestnik/Influencer - a) osoba prawna, b) jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną lub c) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub d) osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, która ukończyła 13 rok życia, ale nie ukończyła 18 lat z zastrzeżeniem, że do ważności zawieranej przez nią Umowy potrzebna jest zgoda przedstawiciela ustawowego tej osoby; odpowiednio: zamieszkała lub mająca siedzibę w Polsce lub innym kraju członkowskim UE, która dokonała rejestracji w Serwisie i jej Konto zostało aktywowane, dzięki czemu otrzymuje dostęp do programów partnerskich, narzędzi oraz statystyk udostępnianych przez EBUTIK; Uczestnikami Programu Partnerskiego EBUTIK nie mogą być pracownicy EBUTIK jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice orazrodzeństwo;
- Konto- utworzone po Rejestracji wydzielone Uczestnikowi konto w Serwisie;
- Przezeń Reklamowa Uczestnika - strona internetowa, wiadomości email, sms, mms, newsletter, kanały (profile social media) Uczestnika umożliwiające przekaz reklamowy, a w szczególności takie jak blog, video blog, kanały social media (lub inne miejsca wykorzystujące łącza internetowe), lub inne powierzchnie reklamowe, na których Uczestnik reklamuje EBUTIK w formie graficznej lub tekstowej;

- Rejestracja - proces zawarcia Umowy, poprzez wypełnienie i wysłanie przez Uczestnika elektronicznego formularza rejestracyjnego udostępnionego pod adresem URL: <https://zarabiaj.ebutik.pl/signup.php>, zaakceptowanie warunków Regulaminu, oraz potwierdzenie przez EBUTIK przyjęcia Uczestnika do Programu Partnerskiego EBUTIK, stanowiące oświadczenie o przyjęciu oferty Uczestnika w zakresie przystąpienia do Programu Partnerskiego EBUTIK.
- Forma Reklamowa - dowolna forma reklamy internetowej w postaci graficznej lub tekstowej (również linki referujące do Sklepu) stworzona przez EBUTIK i dotycząca promowania Sklepu lub Serwisu;
- Użytkownik - podmiot zainteresowany promowanymi na stronach internetowych Uczestników produktami, który zostaje przekierowany do Sklepu z Przestrzeni Reklamowej Uczestnika, identyfikowany dzięki cookie przypisanemu profilowi używanej przeglądarki;
- Umowa - zawierana pomiędzy EBUTIK a Uczestnikiem umowa o przystąpieniu do Programu Partnerskiego EBUTIK, na warunkach określonych w Regulaminie;
- Regulamin - oznacza niniejszy regulamin Programu Partnerskiego EBUTIK;
- Baza Mailingowa - zarządzany przez Uczestnika zbiór adresów e-mail użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej w postaci poczty elektronicznej, sms, mms, oraz na prowadzenie marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem poczty elektronicznej;
- Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- Kod rekomendacyjny - unikatowy kod, generowany przez Uczestnika polecającego w Serwisie, służący identyfikacji Uczestnika polecającego i Uczestnika poleconego;
- CPS (ang. cost per sale) - koszt za sprzedaż; Uczestnikowi naliczana jest prowizja za każdą zatwierdzoną sprzedaż na stronie Sklepu dokonaną dzięki Uczestnikowi, tj. przez Użytkowników, którzy za pośrednictwem umieszczonych w Przestrzeni Reklamowej Uczestnika Form Reklamowych lub dokonaną za pośrednictwem wysłanych przez Uczestnika mailingów zostali przekierowani na stronę Sklepu i dokonali zakupu (według atrybucji last click tj. uwzględnienia tego Uczestnika, w którego Formę Reklamową Uczestnika, Użytkownik dokonał kliknięcia jako ostatnią). Czas ważności pliku Cookie na danym urządzeniu wynosi 30 dni.
- Minimalna wypłata prowizji - minimalna suma prowizji jaką musi osiągnąć Uczestnik, aby uzyskać wypłatę zgromadzonych środków;
- Kod rabatowy - wygenerowany przez Uczestnika poprzez funkcjonalność dostępną w Koncie, jednorazowy rabat na zakupy w Sklepie;
- Strony - Uczestnik i EBUTIK;
- Zwroty/Anulacje – przypadki w których obrót Sklepu zostanie pomniejszony, obejmujące: (i) odstąpienie od umowy sprzedaży zawartej z EBUTIK przez Konsumenta na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 683), (ii) anulowanie zamówienia przez klienta Sklepu na zasadach określonych w regulaminach Sklepu, (iii) nieodebrane zamówienia, (iv) naruszenia określone w § 5 ust. 3 Regulaminu.

## §2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Programu Partnerskiego EBUTIK określa warunki współpracy pomiędzy EBUTIK a Uczestnikiem przystępującym do Programu Partnerskiego EBUTIK na stronie internetowej dostępnej pod adresem URL: <https://zarabiam.ebutik.pl/>. Postanowieniami Regulaminu objęte zostały warunki emisji Form Reklamowych i zasady rozliczeń pomiędzy EBUTIK a Uczestnikiem.
2. Przystąpienie do Programu Partnerskiego EBUTIK ma charakter dobrowolny i polega na zawarciu Umowy, w sposób określony w Regulaminie, o odpłatne udostępnienie powierzchni reklamowej w Przestrzeni Reklamowej Uczestników.
3. Korzystanie z Serwisu jest możliwe przy spełnieniu następujących minimalnych wymogów technicznych: aktualna przeglądarka, np. Internet Explorer, Firefox lub Chrome, łącze internetowe o przepustowości 1Mb/s, 1GB pamięci operacyjnej RAM i 128MB pamięci ram karty graficznej, włączona obsługa Cookies i JavaScript, oraz aktywne konto poczty elektronicznej.

## § 3. OŚWIADCZENIA I ZAPEWNIENIA

1. Uczestnik może korzystać z Programu Partnerskiego EBUTIK wyłącznie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Umowy, odnośnymi licencjami i obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnikom nie wolno korzystać z Programu Partnerskiego EBUTIK w niewłaściwy sposób, np. poprzez manipulowanie przy Formach Reklamowych, lub usiłowanie korzystania z nich inaczej niż zgodnie z umówionym przeznaczeniem lub instrukcjami EBUTIK.
2. EBUTIK w ramach Umowy zobowiązuje się do: (i) udostępniania Uczestnikowi aktualnych, kompletnych Form Reklamowych przeznaczonych do wykorzystania przez Uczestnika w ramach Programu Partnerskiego EBUTIK oraz do bieżącej aktualizacji Form Reklamowych; (ii) regularnego i rzetelnego rozliczania się z Uczestnikiem z tytułu przysługującego Uczestnikowi wynagrodzenia z prowizji bezpośredniej CPS i prowizji pośredniej za polecenia.
3. Uczestniczenie w Programie Partnerskim EBUTIK jest uzależnione od założenia przez potencjalnego Uczestnika Konta w Serwisie, akceptacji przez Uczestnika Regulaminu i postanowień właściwych polityk oraz dokumentów EBUTIK, a także zatwierdzenia Konta przez EBUTIK – czynności, o których tu mowa, składają się na zawarcie umowy partnerskiej o treści inkorporującej postanowienia Regulaminu, między Uczestnikiem a EBUTIK. EBUTIK zastrzega sobie prawo do uzasadnionej odmowy lub ograniczenia Uczestnikowi dostępu do Programu Partnerskiego EBUTIK, z uwagi na działania Uczestnika określone w § 5 ust.3 Regulaminu. Zgłaszając akces do Programu Partnerskiego EBUTIK, Uczestnik (i) będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oświadcza, że ukończył 18. rok życia i nie został ubezwłasnowolniony częściowo lub całkowicie, lub (ii) będący osobą fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnej tj. osobą, która ukończyła 13. rok życia i nie ukończyła 18. roku życia i nie została ubezwłasnowolniona całkowicie, posiada stosowną zgodę przedstawiciela prawnego (rodzica) na uczestnictwo w Programie Partnerskim EBUTIK, którą przedstawi w sposób opisany w ust. 7 niniejszego paragrafu. Wzór formularza zgody przedstawiciela prawnego osoby małoletniej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że (i) posiada pełne umocowanie do zawarcia Umowy; (ii) jest uprawniony do Przestrzeni Reklamowej Uczestnika w sposób wystarczający do uczestnictwa w Programie, korzystania z Form Reklamowych i wykonania Umowy; (iii) ma prawo do podejmowania decyzji w kwestiach technicznych i redakcyjnych związanych z Przestrzenią Reklamową Uczestnika, w której mają zostać wdrożone Formy Reklamowe, oraz ma kontrolę nad sposobem wdrażania Form Reklamowych; (iv) zawarcie przez niego Umowy lub jej realizacja nie narusza postanowień innych umów zawartych z osobami trzecimi ani praw osób trzecich; (v) wszystkie informacje udzielone EBUTIK przez Uczestnika są prawidłowe i aktualne. Jeden Uczestnik może mieć tylko jedno Konto, w ramach którego, może udostępniać więcej niż jedną Przestrzeń Reklamową Uczestnika (różne kanały i profile social media) lub Bazę mailingową.
5. Uczestnik do celów Rejestracji w Serwisie oraz korzystania z Konta zobowiązany jest podać EBUTIK następujące dane: nazwa Uczestnika (login), hasło, adres e-mail. Warunkiem rejestracji i uczestnictwa w

Programie Partnerskim EBUTIK jest wyrażenie zgody na zautomatyzowane przetwarzanie danych (profilowanie) przez EBUTIK, które wykonywane będzie wyłącznie do celów związanych z obsługą Programu Partnerskiego EBUTIK.

6. Uczestnik prowadzący działalność gospodarczą, który uzyskał możliwość żądania wypłaty wynagrodzenia z zakładki „*Historia salda*”, zobowiązany jest podać wskazane w stosownym formularzu wygenerowanym przy wybraniu opcji „*wypłać*” do wypłaty wynagrodzenia wymagane przez EBUTIK dane tj.: nazwa przedsiębiorcy, adres, nr NIP.

7. Uczestnik będący osobą fizyczną nieprowadzący działalności gospodarczej, który uzyskał możliwość żądania wypłaty wynagrodzenia z zakładki „*Historia salda*”, zobowiązany jest podać wskazane w stosownym formularzu wygenerowanym przy wybraniu opcji „*wypłać*” do wypłaty wynagrodzenia wymagane przez EBUTIK dane tj.: imię, nazwisko, nr PESEL, adres zamieszkania, data urodzenia, nr rachunku bankowego. Jeżeli Uczestnik nie ma ukończonych 18 lat, zostanie również poproszony przy wypełnianiu wygenerowanego ww. formularza o załączenie stosownej zgody przedstawiciela prawnego (rodzica) na uczestnictwo w Programie Partnerskim EBUTIK (wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu).

8. Zmiana danych Uczestnika podanych w procesie Rejestracji jest możliwa w każdym czasie. Wyjątek stanowią dane niezbędne do wypłaty wynagrodzenia, a w szczególności numer rachunku bankowego, których aktualizacja, w celu zabezpieczenia interesów Uczestnika, każdorazowo następuje po uzgodnieniu przez EBUTIK i Uczestnika formy dokonania zmiany.

9. Uczestnik musi posiadać rachunek bankowy. EBUTIK zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych osobowych podanych przy procesie Rejestracji lub gromadzenia danych do wypłaty wynagrodzenia przez Uczestników.

10. Rejestracja i uczestnictwo w Programie Partnerskim EBUTIK jest wolne od wszelkich opłat.

#### § 4. WYNAGRODZENIE I PODATKI

1. Uczestnikowi przysługuje wynagrodzenie z tytułu udostępniania EBUTIK powierzchni w Przestrzeni Reklamowej Uczestnika: (a) prowizja bezpośrednia CPS - związana z liczbą umów sprzedaży w Sklepie zawartych dzięki Uczestnikowi w ramach Programu Partnerskiego EBUTIK, w wysokości 10% (dziesięć procent) od wartości brutto takich umów (b) prowizja pośrednia za polecenia – w wysokości 30% (trzydzieści procent) prowizji od wartości brutto wskazanej w lit. a powyżej, a związana z (łącznie): (i) wykonaniem czynności dających Uczestnikowi prawo do wynagrodzenia z lit. a powyżej, (ii) wygenerowaniem Kodu rekomendacyjnego z Konta, (iii) przystąpieniem Uczestnika poleconego za pośrednictwem Kodu rekomendacyjnego Uczestnika polecającego do Programu Partnerskiego EBUTIK i wykonaniem czynności przez Uczestnika Poleconego dających mu prawo do wynagrodzenia. Każdy Uczestnik otrzymuje bonus w postaci 20 PLN (dwadzieścia złotych polskich) brutto w zakładce „*Historia salda*” w Koncie, który będzie aktywowany za wygenerowanie prowizji w zakładce „*Historia salda*” w kwocie 30 PLN (trzydziestu złotych polskich) brutto w Programie Partnerskim EBUTIK. Od kwoty bonusu wskazanej w zdaniu poprzedzającym prowizja wskazana w lit. b nie nalicza się.

2. Wynagrodzenie wypłacane jest Uczestnikowi tylko z kwoty stanowiącej sumę prowizji uzyskanych z zatwierdzonych przez EBUTIK transakcji, zgodnie z ust. 6 niniejszego paragrafu, których podsumowanie znajduje się w zakładce w Koncie pn. „*Historia salda*”. Walidacja uzyskanych przez Uczestnika prowizji trwa 60 (sześćdziesiąt) dni od daty zarejestrowania transakcji w systemie Sklepu, a Uczestnik ma możliwość podglądu transakcji do potwierdzenia w zakładce w Koncie pn. „*Lista prowizji oczekujących*”. Wypłata pieniędzy wynagrodzenia uwarunkowana jest tym, czy kwota w zakładce „*Historia salda*” osiągnęła lub przekroczyła Minimalną Wypłatę Prowizji tj. wartość 250 PLN (dwieście pięćdziesiąt złotych polskich) brutto.

3. Uczestnik, który uzyskał dostęp do funkcji wypłaty wynagrodzenia, która wyświetli się Uczestnikowi w zakładce „*Historia salda*” w Koncie po osiągnięciu kwoty Minimalnej Wypłaty Prowizji, może zgłosić żądanie wypłaty wynagrodzenia w Koncie, w dowolnym momencie oraz po podaniu niezbędnych

danych do wykonania wypłaty wynagrodzenia wskazanych odpowiednio w §3 ust. 6 lub §3 ust. 7 Regulaminu. Wynagrodzenie wypłacane jest w terminie 14 dni od dopełnienia czynności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

4. Jeśli kwota w zakładce „*Historia salda*” nie osiągnęła progu Minimalnej Wypłaty Prowizji, lub Uczestnik wyrazi taką wolę mimo osiągnięcia progu Minimalnej Wypłaty Prowizji, to na żądanie Uczestnika, jeśli kwota w zakładce „*Historia salda*” w Koncie osiągnęła lub przekroczyła kwotę 50 PLN (pięćdziesiąt złotych polskich) brutto, EBUTIK wyda w terminie 7 dni od wyrażenia takiej woli i uzupełnienia niezbędnych danych przez Uczestnika, Kod rabatowy do wykorzystania na zakupy w Sklepie, opiewający na zadeklarowaną kwotę tj. równowartość salda lub jego części, nie wyższą jednak niż wysokość salda widniejąca w zakładce „*Historia salda*”. Aby uzyskać Kod rabatowy Uczestnik powinien (łącznie): (i.) uzyskać kwotę równą lub wyższą niż 50 PLN (pięćdziesiąt złotych polskich) brutto, (ii.) złożyć zamówienie w Sklepie z wybraną formą płatności „przedpłata”, jednak nie przechodząc jeszcze do dokonania zapłaty (iii.) podać wygenerowany numer zamówienia, o którym mowa powyżej, w formularzu w Koncie, który wyświetli się Uczestnikowi po wybraniu opcji „zrealizuj rabat”. Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza z numerem zamówienia w Sklepie, Kod rabatowy w kwocie określonej przez Uczestnika w sposób wskazany powyżej, zostanie automatycznie przypisany do wskazanego przez Uczestnika zamówienia. Jednocześnie, Uczestnikowi wskazana zostanie do zapłaty za złożone w Sklepie zamówienie kwota po uwzględnieniu Kodu rabatowego.

5. Uczestnikom innym niż Konsumentom wynagrodzenie wypłacane jest w terminie 21 dni od otrzymania przez EBUTIK odpowiednio rachunku lub faktury VAT. EBUTIK wyraża zgodę na wystawianie i doręczanie mu faktur drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej [zarabiaj@ebutik.pl](mailto:zarabiaj@ebutik.pl). Podmioty zagraniczne są zobowiązane dostarczać do EBUTIK każdorazowo z wystawianą fakturą, swój certyfikat rezydencji podatkowej wystawiony przez urząd skarbowy. W przypadku gdy wypłata wynagrodzenia ma nastąpić poprzez przelew zagraniczny, EBUTIK zrealizuje wypłatę po potrąceniu opłaty manipulacyjnej za przelew zagraniczny zgodnie z cennikiem banku. Niniejszy ustęp nie odnosi się do Uczestników będących Konsumentami.

6. Wynagrodzenie jest obliczane wyłącznie na podstawie rozliczeń prowadzonych przez EBUTIK. Rozliczenie wynagrodzenia będzie dostępne na Koncie Uczestnika. W przypadku zajścia podstaw do potrącenia wierzytelności przysługujących EBUTIK wynikających ze Zwrotów/Anulacji, czy też nieprawidłowych działań, z wierzytelnościami przysługującymi Uczestnikowi z tytułu wynagrodzenia, EBUTIK ma prawo wstrzymać wypłatę wynagrodzenia Uczestnika do kwoty wierzytelności EBUTIK, o której mowa wcześniej do chwili potrącenia. Jeżeli Uczestnik kwestionuje płatności dokonane lub wstrzymane w związku z Programem Partnerskim EBUTIK, powinien powiadomić o tym EBUTIK, składając reklamację na zasadach określonych w § 10 Regulaminu.

7. Wszelkie płatności ze strony EBUTIK na rzecz Uczestnika uznaje się za uwzględniające należny podatek (jeżeli dana kwota podlega opodatkowaniu) i nie podlegają korekcie o wartość podatku. Uczestnik jest obowiązany dopełnić formalności i spełnić wszelkie należności publicznoprawne powstałe w związku z uczestnictwem w Programie Partnerskim EBUTIK.

8. EBUTIK traktuje kwoty wypłacane Uczestnikowi będącemu Konsumentem jak przychody z najmu, podnajmu, dzierżawy, poddzierżawy oraz innych umów o podobnym charakterze zgodnie z art. 10 ust. 1 p. 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W związku z powyższym każdy Uczestnik będący Konsumentem zobowiązany jest samodzielnie odprowadzić należności publicznoprawne, w tym podatek dochodowy od kwot otrzymanych od EBUTIK. W razie wątpliwości Uczestnik będący Konsumentem może zwrócić się do odpowiedniego z uwagi na miejsce zamieszkania urzędu skarbowego lub doradcy podatkowego.

9. Uczestnik zobowiązany jest do dokonania we własnym zakresie rozliczeń należności z tytułu wszelkich zobowiązań publicznoprawnych, w tym podatków z tytułu uzyskanych na podstawie współpracy z EBUTIK przychodów. Uczestnik zobowiązuje się do dokumentowania świadczonych usług fakturami VAT albo rachunkami w przypadku gdy nie jest podatnikiem VAT, przy czym nie dotyczy to Uczestników będących Konsumentami.

## § 5. OBOWIĄZYWANIE, ZMIANA I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa zawierana jest przez Strony na czas nieokreślony. Ewentualna zmiana Regulaminu dokonana przez EBUTIK w trakcie obowiązywania Umowy wiąże Uczestnika po upływie 14 dni od udostępnienia Uczestnikowi zmienionego Regulaminu, jeśli w tym terminie Uczestnik nie wypowiedział Umowy.

2. Uczestnik może wypowiedzieć Umowę w dowolnym momencie; likwidacja Konta jest równoznaczna z wolą wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenie jest skuteczne w terminie 14 dni od jego otrzymania przez EBUTIK.

3. EBUTIK może w dowolnym momencie rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia lub zawiesić udział Uczestnika w Programie uzasadnionych przyczyn tj. gdy:

a) zawartość Przestrzeni Reklamowej Uczestnika narusza prawo, dobre obyczaje (np. zawiera treści pornograficzne, dyskryminujące, obraźliwe) lub prawa osób trzecich, lub Uczestnik w związku z udostępnieniem Przestrzeni Reklamowej Uczestnika narusza prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich;

b) po uprzednim wezwaniu Uczestnika do aktualizacji prezentowanych Form Reklamowych uczestnik nie zastosuje się do wezwania EBUTIK i pomimo tego wezwania nadal posługuje się nieaktualnymi Formami Reklamowymi;

c) poprzez Przestrzeń Reklamową Uczestnika rozprzestrzeniane są wirusy komputerowe lub inne elementy szkodzące systemom użytkowników Internetu lub Przestrzeń Reklamowa Uczestnika wykorzystywana jest do rozprzestrzeniania spamu;

d) Uczestnik lub inne podmioty działające na jego zlecenie albo działające w porozumieniu z Uczestnikiem dokonują czynności pozornych mających na celu zwiększenie wysokości wynagrodzenia przysługującego Uczestnikowi tj. generują sztuczny ruch w obrębie Przestrzeni Reklamowej Uczestnika;

e) Uczestnik zamieszcza linki referujące do Sklepu na profilach social media należących do EBUTIK;

f) Uczestnik korzysta z reklamy płatnej np. z systemu Google Ad Words, nakierowanej i zawierającej frazy związane z EBUTIK i Sklepem;

g) Uczestnik zamieszcza Formy Reklamowe lub linki kierujące Użytkowników do Sklepu EBUTIK w serwisach gromadzących i publikujących kupony i kody rabatowe, kupony i kody promocyjne i inne ciągi znaków uprawniające do zakupu towarów i usług, w tym online, podmiotów trzecich z rabatem lub uprawniających do udziału w akcjach promocyjnych, rabatowych lub innych organizowanych przez podmioty trzecie i na zasadach przez nie określonych, w sposób sprzeczny z § 5 ust. 3 Regulaminu;

h) Uczestnik wykorzystuje materiały pochodzące od EBUTIK, w szczególności Formy Reklamowe w ramach Umowy do współpracy i/lub promocji z innymi podmiotami niż EBUTIK i w innym zakresie niż określonej Umową i Regulaminem lub przekierowują one Użytkowników do innych miejsc niż Sklep, naruszając § 7 ust. 4 Regulaminu.

i) Uczestnik wykorzystuje przekierowania będące przekierowaniami z domen będącymi literówkami fraz związanych z ebutik lub butik tj.: które frazy, które są błędną nazwą oryginalnej domeny lub nazwy butik (w szczególności brakujące lub podmienione litery, dodanie znaku „-“, „\_“).

4. Za działania określone w ust. 3 powyżej prowizje nie są naliczane i zostaną cofnięte. EBUTIK jest uprawniony do anulowania wszystkich prowizji przyznanych Uczestnikowi, również prowizji zaakceptowanych, jak i oczekujących na akceptację. Dotyczy to zarówno prowizji bezpośrednich wskazanych w § 4 ust. 1 lit. a) i pośrednich wskazanych w § 4 ust. 1 lit. b). W przypadku rozwiązania Umowy z powodu naruszenia jej postanowień przez Uczestnika lub jego nieprawidłowych działań, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wynagrodzenia w zakresie w jakim doszło do naruszeń i nieprawidłowych działań.

EBUTIK zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu lub uniemożliwienia korzystania z Konta w Serwisie dla Uczestnika lub narzędzi udostępnionych Uczestnikowi w ramach Konta w Serwisie, gdy zostaną naruszone warunki Umowy lub Regulaminu.

5. Jeżeli zawierają Państwo Umowę jako Konsument, przysługuje Państwu prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, muszą Państwo poinformować nas – EBUTIK, o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismem wysłanym pocztą na adres TFGpl sp. z o.o. ul. Przyszłości 21, 05-552 Łazy, lub pocztą elektroniczną na adres [zarabiaj@ebutik.pl](mailto:zarabiaj@ebutik.pl)). Mogą Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, wskazanego poniżej w ust. 6 niniejszego paragrafu oraz w Załączniku nr 2 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

6. Wzór formularza odstąpienia od Umowy:

*(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)*

Adresat: TFGpl sp. z o.o. ul. Przyszłości 21, 05-552 Łazy, adres poczty elektronicznej: [zarabiaj@ebutik.pl](mailto:zarabiaj@ebutik.pl)  
Ja/My,.....niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy  
dotyczącej .....

Data zawarcia umowy: .....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów): .....

Adres konsumenta (-ów): .....

Podpis konsumenta(-ów).....(tylko, jeżeli formularz jest wysyłany w wersji papierowej)

Data .....

7. EBUTIK może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia z uwagi na zaplanowane zakończenie działalności EBUTIK w zakresie prowadzenia Programu Partnerskiego EBUTIK.

8. Rozwiązanie Umowy przez EBUTIK na mocy niniejszego paragrafu, skutkuje uniemożliwieniem Uczestnikowi dalszego korzystania z Konta w Serwisie. EBUTIK ma w takiej sytuacji prawo do usunięcia Konta Uczestnika wraz ze wszystkimi danymi i kopiami zapasowymi.

## § 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik zobowiązany jest do niezamieszczania w Przestrzeni Reklamowej Uczestnika materiałów o charakterze bezprawnym, które naruszają postanowienia Umowy i Regulaminu, normy obyczajowe lub moralne. Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność za zawartość Przestrzeni Reklamowej Uczestnika.

2. Uczestnik zobowiązuje się zabezpieczyć EBUTIK przed odpowiedzialnością (w tym, według wyboru EBUTIK, na swój koszt przystąpić do procesu, pokryć koszty prowadzenia postępowania poniesione przez EBUTIK lub zaspokoić roszczenia poszkodowanych albo zwrócić EBUTIK równowartość zaspokojonych roszczeń) z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających lub w jakikolwiek sposób związanych z Przestrzenią Reklamową Uczestnika, w tym (i) z treściami tam się znajdującymi, które nie zostały dostarczone przez EBUTIK, (ii) z korzystaniem przez Uczestnika z Programu Partnerskiego EBUTIK lub (iii) z naruszeniem przez niego postanowień Umowy. Powyższe postanowienie nie odnosi się do Uczestników będących Konsumentami.

3. Z zastrzeżeniem wyraźnych postanowień Regulaminu, EBUTIK nie składa żadnych przyrzeczeń dotyczących Formatów reklamowych. W szczególności EBUTIK nie zaciąga ani nie gwarantuje żadnych zobowiązań co do treści zawartych w Formatach reklamowych, ich konkretnej funkcji, zyskowości, niezawodności, dostępności lub możliwości zaspokojenia przez nie potrzeb lub oczekiwań Uczestnika.

4. EBUTIK ma prawo weryfikacji Przestrzeni Reklamowej Uczestnika pod kątem:
  - a) zgodności z Regulaminem;
  - b) dostępności sprawności technicznej;
  - c) aktualności prezentowanych Form Reklamowych;
  - d) stosowania sztucznego ruchu.
5. EBUTIK zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Serwisie, w tym jego modyfikacji, wprowadzania dodatkowych funkcji, zmian w wyglądzie i sposobie działania poszczególnych elementów z zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie spowodują zmniejszenia możliwości Serwisu i Konta dla Uczestnika w stosunku do stanu z dnia zawarcia Umowy. EBUTIK dołoży wszelkich starań, by Serwis działał w sposób nieprzerwany i niezakłócony. EBUTIK uprawniony jest do czasowych przerw w działaniu Serwisu z przyczyn technicznych. O planowanej przerwie technicznej EBUTIK powiadomi Uczestnika, poprzez komunikat techniczny w panelu Uczestnika
6. Odpowiedzialność EBUTIK z tytułu szkód poniesionych przez Uczestnika, w tym z tytułu utraconych korzyści, w związku z korzystaniem z Konta lub Serwisu, przerwą w działaniu Serwisu lub Sklepu, albo awariami systemów informatycznych, systemów zasilania, łączy telekomunikacyjnych, w tym wynikłych z nich opóźnień, powstałych z przyczyn niezależnych od EBUTIK, jest wyłączona. Powyższe postanowienie nie odnosi się do Uczestników będących Konsumentami.

## §7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Z zastrzeżeniem wyraźnych postanowień Umowy w tym przedmiocie, żadna ze Stron nie nabywa żadnych praw do przedmiotów własności intelektualnych należących do drugiej Strony lub jej licencjodawców, w szczególności Uczestnik nie nabywa praw do Form Reklamowych przekazywanych Uczestnikowi w ramach Umowy.
2. Wszelkie oprogramowanie udostępnione Uczestnikowi przez EBUTIK w związku ze świadczonymi usługami jest objęte niewyłączną licencją na jego użytkowanie bez prawa do udzielania sublicencji. Licencja jest udzielana wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikowi korzystania z usług świadczonych przez EBUTIK w sposób dozwolony w Umowie.
3. EBUTIK udziela Uczestnikowi niewyłącznej licencji bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z nazw handlowych, znaków towarowych, znaków usług, logotypów, nazw domen i innych wyróżniających cech marki EBUTIK, wyłącznie w związku z Programem Partnerskim EBUTIK i zgodnie z Umową. Udzielona powyżej licencja może zostać w dowolnym momencie wycofana.
4. Zabronione jest wykorzystywanie przez Uczestnika jakichkolwiek materiałów, w szczególności Form Reklamowych, przekazywanych przez EBUTIK w ramach Umowy do współpracy i/lub promocji z innymi podmiotami niż EBUTIK i w innym zakresie niż określonej Umową i Regulaminem. Wszystkie materiały, w szczególności Formy Reklamowe oraz zdjęcia, muszą przekierowywać Użytkowników z Przestrzeni Reklamowej Uczestnika do Sklepu (podlinkowane do strony [www.ebutik.pl](http://www.ebutik.pl)).

## § 8. PRAWA OSÓB TRZECICH

1. Uczestnik zobowiązany jest każdorazowo zadbać o wyraźne oznakowanie polityki prywatności i prosty dostęp do niej, aby Użytkownicy Przestrzeni Reklamowej Uczestnika mogli uzyskać jasne i wyczerpujące informacje na temat plików cookie, danego urządzenia, lokalizacji i innych danych przechowywanych na urządzeniach Użytkowników Przestrzeni Reklamowej Uczestnika, czytanych lub pobieranych z nich w związku z Programem Partnerskim EBUTIK (obejmuje to np. informacje na temat wybranych przez czytelników Przestrzeni reklamowej Uczestnika ustawień w zakresie zarządzania plikami cookie). Uczestnik jest



zobowiązany dołożyć starań, aby Użytkownik Przestrzeni reklamowej Uczestnika wyraził zgodę na dostęp, również przez EBUTIK, do plików cookie, informacji związanych z danym urządzeniem, informacji o lokalizacji i innych informacji na temat urządzenia Użytkownika Przestrzeni Reklamowej Uczestnika i przechowywanie tych informacji w związku z Programem Partnerskim EBUTIK, jeżeli takiej zgody wymagają obowiązujące przepisy prawa.

2. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać dobrych praktyk marketingu szeptanego, promowanych przez Interactive Advertising Bureau Polska, dostępnych pod tym adresem: [https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2014/01/dobre\\_praktyki\\_womm.pdf](https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2014/01/dobre_praktyki_womm.pdf).

## § 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe udostępnione EBUTIK przez Uczestnika będą wykorzystywane przez EBUTIK wyłącznie w celach związanych z realizacją Programu Partnerskiego EBUTIK oraz zawartej Umowy, a pod warunkiem udzielenia przez Uczestnika odrębnych zgód, także w granicach tak udzielonych zgód.

2. Dane osobowe Uczestnika, przekazane w procesie Rejestracji, będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych jest EBUTIK.

3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do uzyskania kopii przetwarzanych danych oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Programie Partnerskim EBUTIK.

5. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa na zasadach określonych w Polityce Prywatności.

## § 10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Programem Partnerskim EBUTIK należy składać na piśmie do EBUTIK na adres TFGpl sp. z o.o. ul. Przyszłości 21, 05-552 Łazy.

2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres e-mail wskazany podczas zakładania Konta Uczestnika.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, oraz opis przyczyny reklamacji.

4. Skorzystanie przez Uczestnika będącego Konsumentem z procedury reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw na drodze sądowej lub pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Uczestnik będący Konsumentem może zwrócić się z wnioskiem o rozpoznanie sprawy na drodze pozasądowej m.in. do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej; Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego działającego przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej lub o pomoc do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów. Wszystkie powyższe pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny.

## § 11. POSTANOWIENIA RÓŻNE

1. Rozwiązanie Umowy lub zakończenie udziału w Programie w inny sposób wyłącza możliwość dalszego korzystania przez Uczestnika z Formatów reklamowych w jakimkolwiek zakresie, a Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie, i bez dodatkowego wezwania ze strony EBUTIK, zaprzestać korzystania z wszelkich materiałów, przedmiotów własności intelektualnej należących do EBUTIK lub jego licencjodawców, a także uprawnień przyznanych lub dostarczonych na podstawie Umowy.

2. Wszelkie roszczenia wynikające z Umowy lub z nimi związane podlegają prawu polskiemu i są rozstrzygane przez sądy polskie. Strony wyraźnie wyłączają zastosowanie przepisów regulujących umowę agencyjną.

3. Regulamin i jego kolejne wersje będą udostępniane w Koncie i w serwisie <https://zarabiaj.ebutik.pl>, z zachowaniem prawa Uczestnika do tego, by mógł je przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.

*Regulamin obowiązuje od dnia 27 lutego 2020 roku.*

### ZAŁĄCZNIKI:

#### *Załącznik nr 1*

Wzór zgody opiekuna prawnego na przystąpienie Uczestnika będącego osobą fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, który ukończył 13 rok życia a nie ukończył 18 lat.

### ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO

Ja \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko) jako pełnoprawny opiekun \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko Uczestnika), występującej/go tutaj jako Uczestnik, wyrażam zgodę na jej/jego przystąpienie do Programu Partnerskiego EBUTIK na zasadach określonych w Regulaminie, z którego treścią oświadczam iż się zapoznałem.

.....

Opiekun prawny Uczestnika (wyraźny podpis) i dat

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od Umowy:

*(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)*

Adresat: TFGpl sp. z o.o. ul. Przyszłości 21, 05-552 Łazy, adres poczty elektronicznej: [zarabiaj@ebutik.pl](mailto:zarabiaj@ebutik.pl)

Ja/My,.....niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy dotyczącej .....

Data zawarcia umowy: .....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów): .....

Adres konsumenta (-ów): .....

Podpis konsumenta (-ów)..... (tylko, jeżeli formularz jest wysyłany w wersji papierowej)

Data .....